

Website druk bezocht na advertentie Delftse Post

DELFT - 'Eurlings misleidt de bewoners over de A4 Midden-Delfland'. Drie advertenties met deze boodschap stonden op 18 maart in de Delftse Post. Ze zijn geplaatst door 12 'doorsnee-bewoners', zoals ze zichzelf noemen, die 'het gemanipuleer van minister Eurlings zat zijn'. In de advertenties werd verwezen naar een website, waarop hun bezwaren worden toegelicht. Die website is vervolgens meer dan 600 keer bezocht. Zo effectief is adverteren in de Delftse Post nou eenmaal!

De advertenties in de Delftse Post verschenen gelijktijdig met de informatie-avond van Rijkswaterstaat. Op deze bijeenkomst wilde RWS de omwonenden inlichten over de voortgang

van het onderzoek naar óf de aanleg van de A4 óf de verbreding van de A13 en aanleg van de A13/16.

"Pure propaganda voor de A4", typeert Herman de Rijk deze bijeenkomst. Hij is een van de 12 initiatiefnemers van de advertenties en de website. Op de website, www.aanlegA4.nl, worden 6 punten genoemd waarop minister Eurlings en Rijkswaterstaat de aanleg van de A4 ten onrechte als de beste oplossing naar voren proberen te schuiven. Zo blijkt die weg al bij aanleg voor nog meer files te zorgen, wordt geschermd met een breed regionaal draagvlak dat er helemaal niet is, en worden de kosten van de A13/16 twee keer doorberekend.

25/3
D.P.